

UNA MONTAGNA INDOSSO

LIVING HERITAGE, INNOVAZIONE E
NETWORK TERRITORIALI NEL PROGETTO
ALPTEXTYLES

FACOLTA' DI SCIENZE AGRARIE E
ALIMENTARI DI MILANO, 11 NOVEMBRE 2025

INTERTWINING CULTURES

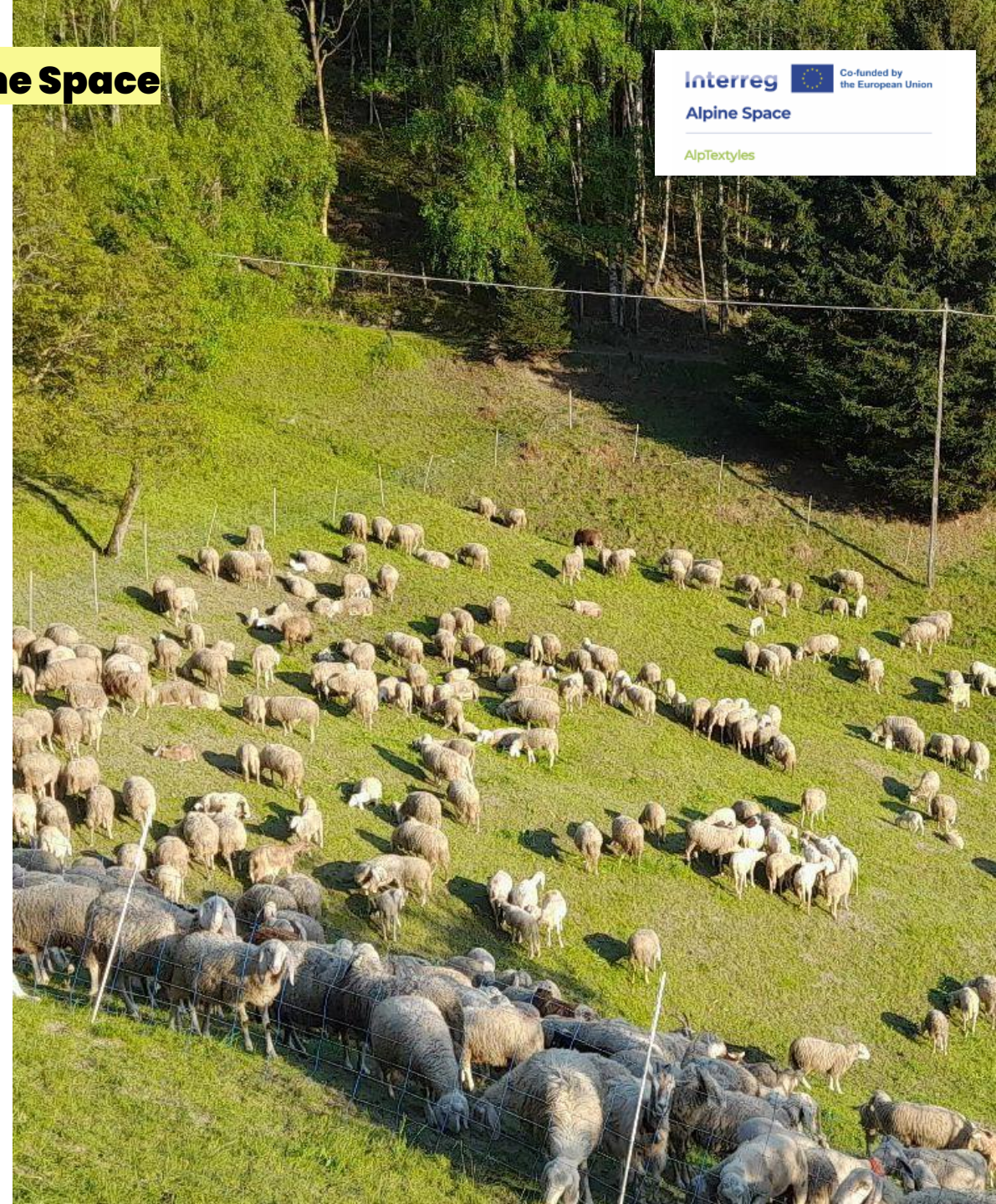


La visione

La sfida: trasformare i **patrimoni viventi** e i **saperi tessili tradizionali** delle Alpi in una **risorsa per lo sviluppo sostenibile** delle aree montane periferiche

Strategia:

- una **rete d'azione multilivello e multisettoriale**;
- una **alleanza tra pubblico e privato**;
- il coinvolgimento di professionisti con **competenze complementari**;
- la **sperimentazione sul campo**;





ALPTEXTYLES Project – Interreg Alpine Space

La Governance partecipata

LA SCELTA FATTA:
GOVERNANCE
TERRITORIALE

- ✓ Collaborazione tra enti locali e regionali;
- ✓ Network tematici a livello transnazionale;
- ✓ Rappresentanze ai tavoli decisori politici;
- ✓ Format e eventi di sensibilizzazione per le comunità;
- ✓ Format educativi per la trasmissione dei saperi tradizionali;
- ✓ Sperimentazione di nuovi modelli di business per l'innovazione delle pratiche;

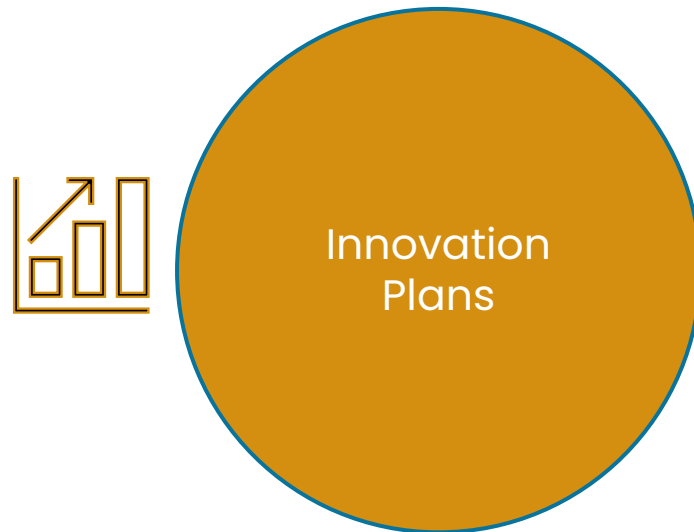


Interreg  Co-funded by
the European Union
Alpine Space
AlpTextyles



Governance partecipata = INNOVAZIONE DELLE PRATICHE TRADIZIONALI

Filiera della lana bergamasca: dal bene comune all'imprenditorialità



Pilot case:

Innestare competenze: Kilowatt Incubatore Sociale

insieme a: Regione Lombardia – C.M. Valcamonica
Comune di Malonno – Ass. Codadilana – Attori Privati

per la costruzione di un NUOVO MODELLO DI BUSINESS

non ESTRATTIVO in cui la LANA

è considerata

BENE COMUNE