

Programma di Sviluppo Rurale della Regione Lombardia 2014-2020
MISURA 1 – “Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione”
OPERAZIONE 1.2.01 “Progetti dimostrativi e azioni di informazione”

SCHEDA DI SINTESI FINALE

Progetto RESIST

Azioni di informazione e dimostrazione per migliorare le conoscenze e competenze delle imprese agricole riguardo all'adozione di strumenti di gestione del rischio, tecnologie innovative e strumenti di monitoraggio dei processi aziendali per ottenere sistemi produttivi resilienti

Un progetto finalizzato alla diffusione di informazioni, conoscenze e buone pratiche per supportare le imprese agricole nel comprendere come migliorare le proprie performance aziendali da un punto di vista gestionale, economico e di gestione dei rischi.

Gli attori

Promocoop Lombardia ha svolto il ruolo di capofila coordinando le attività del progetto e L'Università degli Studi di Milano e il CIS- Consorzio Intercooperativo Servizi, sono stati partner.

Gli obiettivi

Obiettivo generale: migliorare conoscenze e competenze delle imprese agricole riguardo all'adozione di strumenti di gestione del rischio, tecnologie innovative e strumenti di monitoraggio dei processi aziendali per ottenere sistemi produttivi resilienti.

Obiettivi specifici:

1. Migliorare le conoscenze teoriche e pratiche di imprenditori e operatori agricoli sulle buone pratiche agricole da adottare in azienda per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza produttiva.
2. Migliorare le conoscenze teoriche e pratiche di imprenditori e operatori agricoli sulle tecnologie e strumenti innovativi da applicare in azienda a livello di campo e stalla per migliore efficienza e sostenibilità dei processi produttivi.
3. Migliorare le conoscenze teoriche e pratiche di imprenditori e operatori agricoli per migliorare le performance economiche e la gestione dei costi.

4. Migliorare le conoscenze teoriche e pratiche di imprenditori e operatori agricoli riguardo l'adozione di strumenti preventivi per la gestione del rischio a tutela del reddito.

I risultati ottenuti e le nuove conoscenze acquisite

I risultati ottenuti possono essere così riassunti:

- **Comunicazione web:** al fine di dare la più ampia ed efficace diffusione possibile delle azioni e risultati del progetto, sono stati utilizzati diversi siti web disponibili nella rete dei partner del progetto, in particolare il sito di Confcooperative Lombardia.
- **Comunicazione social:** per dare massima visibilità al progetto e per veicolare al meglio i contenuti realizzati sono stati utilizzati anche diversi canali social, anche sfruttando la rete dei partner, in particolare Confcooperative e CIS.
- **Realizzazione video:** realizzati in occasione delle giornate dimostrative e per divulgare, in modalità micro-pillole - le buone pratiche dimostrate.
- **Newsletter:** per amplificare la diffusione dei risultati gli articoli sono stati veicolati anche attraverso una Newsletter.
- **Pubblicazioni:** realizzate pubblicazioni tematiche specialistiche su diversi argomenti: digitalizzazione, gestione del rischio, diversificazione dell'agricoltura, gestione e monitoraggio delle performance economico-finanziarie, buone pratiche agronomiche e di sostenibilità.
- **Eventi e Giornate dimostrative:** eventi realizzati in occasione della Fiera agricola di Montichiari (FAZI) e di Calvisano e 5 giornate dimostrative organizzate presso alcune aziende agricole individuate come casi-studio.

Altre informazioni

Spesa totale ammessa progetto	€ 166.199,79
Contributo ammesso progetto	€ 132.959,83
Durata in mesi	24
Focus Area	2A Miglioramento e innovazioni nella gestione delle coltivazioni e degli allevamenti (produttività, qualità, sostenibilità)

Per tutti i dettagli sui risultati, materiale informativo e prodotti del progetto, si rimanda al seguente link:

<https://www.lombardia.confcooperative.it/Tag/PID/525/TagID/1852/TagName/progetto-Resist>