

Programma di Sviluppo Rurale della Regione Lombardia 2014-2020
MISURA 1 – “Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione”
OPERAZIONE 1.2.01 “Progetti dimostrativi e azioni di informazione”

SCHEDA DI SINTESI FINALE

Progetto INFOFILBIO

**Azioni di informazione e dimostrazione per migliorare la resilienza dei sistemi produttivi,
l'autoapprovvigionamento delle materie prime e la circolarità aziendale nel comprensorio agro-
zootecnico secondo metodo biologico**

Un progetto finalizzato alla diffusione di informazioni, conoscenze e buone pratiche sull'applicazione del metodo biologico nell'agricoltura e zootecnia lombarda

Gli attori

Promocoop Lombardia ha svolto il ruolo di capofila coordinando le attività del progetto e il CREA ha partecipato come partner e coordinatore scientifico.

Le azioni hanno poi visto il coinvolgimento di alcune aziende casi-studi: Az. Agricola Bagaggera, Az. Concaro, Cooperativa IRIS e Az. Cauzzi.

Gli obiettivi

Obiettivo generale: Diffondere informazioni e accrescere le competenze degli imprenditori e operatori agricoli riguardo le potenzialità e applicazioni del metodo biologico nei sistemi agro-zootecnici lombardi

Obiettivi specifici:

1. Sensibilizzare e fornire informazioni agli imprenditori agricoli, così come degli operatori che a vario titolo interagiscono nel comprensorio di attività dell'agro-zootecnica biologica, sul metodo biologico in agricoltura e zootecnia e le buone pratiche da applicare
2. organizzare sessioni di dimostrazione e visite tecniche aziendali per fare conoscere e mostrare le buone pratiche (BP) agronomiche e zootecniche, per la conduzione secondo il metodo biologico.

I risultati ottenuti e le nuove conoscenze acquisite

I risultati ottenuti possono essere così riassunti:

- **Comunicazione web:** al fine di dare la più ampia ed efficace diffusione possibile delle azioni e risultati del progetto, sono stati utilizzati diversi siti web disponibili nella rete dei partner del progetto, in particolare il sito di Confcooperative Lombardia e il sito di Filbio (sito creato in un precedente progetto PSR con capofila Promocoop, connesso allo sviluppo di una filiera agro-zootecnica biologica).
- **Articoli divulgativi:** pubblicati in una rivista specialistica di settore – Ruminantia – all'interno di una rubrica dedicata al biologico.
- **Comunicazione social:** per dare massima visibilità al progetto e per veicolare al meglio i contenuti realizzati sono stati utilizzati anche diversi canali social, anche sfruttando la rete dei partner, in particolare Confcooperative, CIS, Comazoo e Filbio.
- **Realizzazione video:** realizzati in occasione delle giornate dimostrative e per divulgare, in modalità micro-pillole - le buone pratiche sul metodo biologico, con partecipazione di tecnici e esperti del settore.
- **Newsletter:** realizzate delle newsletter per dare informazione e visibilità alle iniziative e risultati del progetto.
- **Pubblicazioni:** realizzate pubblicazioni tematiche specialistiche: BUONE PRATICHE DI BENESSERE ANIMALE NELL'ALLEVAMENTO DEL SUINO SECONDO METODO BIOLOGICO; e CONFRONTO SU INDICI DI EFFICIENZA TECNICO ECONOMICA NELL'ALLEVAMENTO SECONDO METODO BIOLOGICO oltre a diverse schede tecniche su specifiche buone pratiche dimostrate legate all'applicazione del metodo biologico.
- **Eventi e Giornate dimostrative:** eventi realizzati in occasione della Fiera agricola di Montichiari (FAZI) e 5 giornate dimostrative organizzate presso le aziende agricole individuate come casi-studio.

Altre informazioni

Spesa totale ammessa progetto	€ 189.349,06
Contributo ammesso progetto	€ 151.479,25
Durata in mesi	24
Focus Area	2A Miglioramento e innovazioni nella gestione delle coltivazioni e degli allevamenti (produttività, qualità, sostenibilità)

Per tutti i dettagli sui risultati, materiale informativo e prodotti del progetto, si rimanda al seguente link:

<https://www.lombardia.confcooperative.it/Tag/PID/525/TagID/1952/TagName/progetto-Info-Filbio>