

REGOLAMENTO CONCESSIONE PATROCINIO ERSAF

- 1) Il patrocinio rappresenta la forma di massimo riconoscimento morale mediante il quale il Presidente dell' ERSAF, in quanto rappresentante dell' Ente, esprime la simbolica adesione dell' ERSAF ad una iniziativa di carattere e importanza regionale ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali, celebrative in campo agricolo, forestale, territoriale ed ambientale;
- 2) Il patrocinio esprime l' interesse per le attività ed i servizi avviati nel territorio regionale che risultano coerenti con i principi di crescita della comunità lombarda sotto il profilo culturale, scientifico, educativo, sportivo, economico e sociale in campo agricolo, forestale, territoriale ed ambientale;
- 3) Il patrocinio è un riconoscimento che comporta l' obbligo di apporre il marchio ERSAF su tutte le comunicazioni relative alla sola iniziativa patrocinata;
- 4) Il patrocinio viene concesso alle singole iniziative realizzate da:
 - a) enti locali e associati, altri enti pubblici, enti e associazioni ai quali partecipino gli enti locali;
 - b) enti, associazioni, fondazioni e altre organizzazioni a carattere culturale, scientifico, educativo, sportivo, economico e sociale di interesse locale e regionale che operano senza finalità di lucro;
 - c) istituzioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali di interesse regionale; università e istituzioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali di interesse nazionale con sede in Lombardia;
 - d) altri enti di particolare e straordinaria rilevanza che svolgono attività attinenti le competenze ERSAF;
- 5) Il patrocinio viene concesso alle seguenti tipologie di iniziative :
 - a) manifestazioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali a carattere regionale, di rilevante importanza in campo agricolo, forestale, territoriale ed ambientale;
 - b) convegni, congressi, iniziative di studio, ricerca e documentazione attinenti ad attività culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali a carattere regionale, di rilevante importanza in campo agricolo, forestale, territoriale ed ambientale;
- 6) Il patrocinio viene concesso alle iniziative che, oltre a rientrare nell' ambito di applicazione della l.r. 50/86, soddisfano i seguenti requisiti:
 - a) apportino un significativo contributo scientifico, culturale, informativo, nell' ambito e a vantaggio, rispettivamente, della crescita e della valorizzazione della società lombarda e della sua immagine, delle competenze e delle funzioni dell' Ente;
 - b) risultino coerenti con gli obiettivi contenuti negli atti di programmazione dell' Ente;
 - c) dimostrino di possedere un effettivo rilievo regionale in virtù della particolare risonanza e reputazione dovute ad aspetti storici, di tradizione e di prestigio o dell' interesse suscitato presso più comunità locali;
 - d) siano realizzate in Lombardia o comunque, se svolte fuori della Regione, rientrino nel quadro di manifestazioni di promozione dell' immagine dell' Ente in campo nazionale e/o internazionale nei settori di competenza ;
 - e) siano presentate all' Ente almeno 30 gg. prima della loro realizzazione, al fine di permettere adeguata visibilità al marchio ERSAF;
- 7) Vengono escluse dall' ambito di applicazione della l.r. 50/86 in materia di patrocinio le iniziative e le manifestazioni:
 - a) promosse da soggetti commerciali o da singoli privati, che non rientrino nei casi di straordinaria rilevanza di cui al comma d del punto 4);
 - b) dalle quali derivino utili per il soggetto promotore;



- c) che costituiscono pubblicizzazione o promozione finalizzate alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi di qualsiasi natura;
 - d) che siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, nonché da ordini e collegi professionali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per il finanziamento della propria struttura organizzativa;
- 8) I soggetti interessati devono presentare la domanda di patrocinio su propria carta intestata oppure tramite posta elettronica. Alla domanda andranno allegati:
- a) scheda richiesta di patrocinio;
 - b) relazione illustrativa sull' iniziativa che ne descriva in modo dettagliato e completo i contenuti, la motivazione del "rilievo regionale", i tempi e il luogo di attuazione;
 - c) atto costitutivo e statuto o altra documentazione relativa alla natura giuridica del soggetto richiedente (fatta eccezione per gli enti pubblici);
 - d) I soggetti che ricevono il patrocinio sono tenuti a rendere adeguatamente visibile il marchio dell' ERSAF attraverso la dizione "con il patrocinio dell' ERSAF", limitatamente al materiale utilizzato per l' iniziativa patrocinata.



SCHEMA DI DOMANDA DEL PATROCINIO ERSAF

(da redigere su carta intestata dell'ente/associazione, oppure da far pervenire tramite posta elettronica).

**Al Presidente
ERSAF
Palazzo Canova – Milano 2
20090 Segrate (MI)**

Oggetto: Domanda di patrocinio ERSAF ai sensi della l.r. 50/1986.

1 sottoscritt....., legale

rappresentante dell' Ente/

Associazione¹.....

con sede a in via

la concessione del patrocinio per la seguente iniziativa²:

.....
.....

fornendo, inoltre, le seguenti informazioni:

- | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------|---|---|--------|---|---|
| a) provenienza presunta del pubblico: | comunale | (|) | | | |
| | provinciale | (|) | | | |
| | regionale | (|) | | | |
| b) presenza programmata sui media: | | | | | | |
| - mediante articoli sulla stampa: | quotidiani nazionali | (|) | locali | (|) |
| | periodici nazionali | (|) | locali | (|) |
| - rassegna stampa: | si | (|) | no | (|) |
| - passaggi televisivi: | network nazionali | (|) | locali | (|) |
| - pubblicazioni: | Atti del convegno | (|) | | | |
| | Cataloghi della mostra | (|) | | | |
| | Brochures | (|) | | | |
| | Volumi | (|) | | | |

¹ Le persone fisiche non possono presentare direttamente l' istanza ma devono farla inoltrare da ente, associazione, fondazione o altra organizzazione culturale.

² Informativa ai sensi della l. 31.12.1996 n. 675. In relazione alla l. 675/96 riguardante la "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali", La informiamo che i Suoi dati sono inseriti nella nostra "mailing list". Garantiamo che tali dati saranno utilizzati e trattati con la massima riservatezza. E' sua facoltà richiedere la rettifica e la cancellazione degli stessi.

³ Inserire il titolo dell' iniziativa, la sede di realizzazione e la data/tempi di realizzazione.



Dispense ()
Supporti multimediali ()

c) partecipazione di altri enti:

Denominazione dell' ente	Tipo di partecipazione ⁴

DICHIARA

sotto la propria responsabilità:

- che l' Ente/Associazione non persegue scopi di lucro;

a tal fine allega alla presente (in forma cartacea o su dischetto):

- scheda di richiesta patrocinio;
- relazione dettagliata dell' iniziativa che ne individua sede, tempi di svolgimento e finalità;
- atto costitutivo e statuto (enti pubblici esclusi);

..... li.....
In fede

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

.....
(timbro e firma)

⁴ Tipo di partecipazione: 1. Sponsorizzazione/finanziamento (in tal caso specificare l' importo); 2. Personale; 3. Patrocinio; 4. Sede/Ospitalità; 5. Servizi vari (Catalogo,).

