

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B) E DELL'ART. 63 DEL D.LGS. N. 50/2016 e ss.mm.ii. PER L'APPALTO "Servizio di assistenza tecnica per le attività di comunicazione dei singoli Action Group del progetto ALP-GOV".

PREMESSA:

ERSAF intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'espletamento di una procedura negoziata finalizzata all'affidamento del servizio di assistenza tecnica per le attività di comunicazione dei singoli Action Group del progetto ALP-GOV.

ENTE APPALTANTE:

ERSAF – Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste
Via Pola, 12
20124 – MILANO (MI)
C.F. e P.IVA 03609320969
Fax 02 67404694
PEC: ersaf@pec.regione.lombardia.it

ACCESSO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE:

L'intera procedura sarà espletata con la piattaforma telematica per l'e-Procurement di Regione Lombardia, SINTEL. Gli operatori economici che intendono presentare domanda di manifestazione di interesse dovranno registrarsi alla piattaforma SINTEL di Regione Lombardia gestita da ARCA e svolgere il processo di qualificazione selezionando le categorie merceologiche inerenti l'oggetto sociale della propria impresa, nonché ERSAF come Ente pubblico con cui collaborare.

CODICI:

CPV 79342000-3 – Servizi di marketing
Codice ATECO M 73.2 – Ricerche di mercato e sondaggi di opinione

DESCRIZIONE DELL'APPALTO:

Si intende acquisire un servizio di assistenza tecnica mirato a rafforzare la visibilità dei messaggi relativi ad Eusalp collegati alle attività degli Action Group e relativi risultati e a veicolare la comunicazione degli output di progetto verso vari target di un pubblico ampio.

Per maggiori informazioni su Eusalp si rimanda al sito della Commissione Europea: http://ec.europa.eu/regional_policy/it/policy/cooperation/macro-regional-strategies/alpine e al sito dedicato alla Strategia Macroregionale Alpina <http://www.alpine-region.eu>.

L'aggiudicatario, mediante una costante attività di affiancamento al lavoro dei 9 Action Group, dovrà garantire a un largo pubblico una buona visibilità dei messaggi relativi ad Eusalp, dei lavori in via di svolgimento e dei relativi risultati previsti o già realizzati.

Di seguito le Regioni di riferimento per ogni Action Group:

- Action Group 1 - Regione Lombardia
- Action Group 2 - Regione Auvergne-Rhone-Alpes e Baden Wurttemberg
- Action Group 3 – Regione Trentino Alto Adige - Provincia Autonoma di Trento
- Action Group 4 - Regione EGTC: EUREGIO Tirolo Alto-Adige Trentino
- Action Group 5 - Regioni Valle d'Aosta e Groupement Suisse pour les Régions de Montagne (SAB)
- Action Group 6 - Regione Convenzione alpina e Carinzia
- Action Group 7 - Regioni: Baviera e Slovenia
- Action Group 8 - Regioni: Austria e Baviera
- Action Group 9 - Regione Trentino Alto Adige – Provincia Autonoma di Bolzano - Alto Adige

I leader di ciascun Action Group e/o i loro collaboratori verranno affiancati da esperti di comunicazione che dovranno, anche recandosi fisicamente in loco, realizzare le attività e i prodotti richiesti.

Dovrà quindi essere assicurata quando necessario una presenza anche in loco, in Italia e all'estero, al fine di garantire l'ottenimento dei prodotti di seguito elencati:

A) UN PIANO DI LAVORO RELATIVO ALLA COMUNICAZIONE PER OGNI ACTION GROUP

Obiettivo: preparare, anche attraverso visite di esperti di comunicazione sul posto, un concreto piano di lavoro che contenga per ogni Action Group:

- La lista dei principali progetti e dei risultati attesi
- Almeno cinque fotografie collegate ai progetti di rilievo
- La lista dei principali stakeholder (comprensiva dei contatti).

I prodotti richiesti:

- 9 piani di lavoro (uno per ogni Action Group)
- 1 presentazione di Eusalp in 10 slide tradotta in tutte le lingue del progetto (inglese, italiano, sloveno, tedesco, francese).

Scadenza per la consegna: due mesi dall'aggiudicazione della gara.

B) MATERIALI AUDIO-VIDEO

B1) 9 VIDEO (O TRACCE AUDIO) SU PRECISI PROGETTI REALIZZATI O IN CORSO DI REALIZZAZIONE

Obiettivo: presentare l'attività degli Action Group

Ciascun video (o traccia audio) dovrà:

- avere una durata di 2 o 3 minuti (al massimo)
- contenere il parlato in lingua inglese oppure in lingua originale (francese, tedesco, italiano, sloveno) e sottotitolato in inglese, a scelta del committente
- essere consegnato in risoluzione bassa per il web e in alta risoluzione per poter essere utilizzato per eventi e televisione.

I prodotti richiesti:

- 9 video (uno per ogni Action Group).

Scadenza per la consegna: tre mesi dall'aggiudicazione della gara

Ogni singolo Action Group potrà richiedere una traccia audio anziché un video.

B2) 3 MARKETING VIDEO RELATIVI ALLE TRE PRINCIPALI TEMATICHE DI EUSALP

Obiettivo: presentare le tre principali sfide che Eusalp vuole affrontare (Crescita economica e innovazione, Mobilità e connettività, Ambiente ed energia) con un nuovo approccio e nuove soluzioni

Ciascun video dovrà:

- avere una durata di 2 o 3 minuti (al massimo)
- contenere il parlato in lingua inglese oppure in lingua originale (francese, tedesco, italiano, sloveno) e sottotitolato in inglese, a scelta del committente
- essere consegnato in risoluzione bassa per il web e in alta risoluzione per poter essere utilizzato per eventi e televisione.

I prodotti richiesti:

- 3 marketing video

Scadenza per la consegna: tre mesi dall'aggiudicazione della gara

C) MATERIALE DI COMUNICAZIONE: 10 STORYTELLING SUI PROGETTI DEI 9 ACTION GROUP E SULL'ATTIVITÀ DELLA PRESIDENZA 2019

Ciascun storytelling dovrà:

- avere una durata compresa tra i 2 e i 10 minuti a seconda della tipologia di storytelling e del canale di comunicazione utilizzato (la durata sarà concordata con ogni singolo Action Group)
- contenere il parlato in lingua inglese oppure in lingua originale (francese, tedesco, italiano, sloveno) e sottotitolato in inglese, a scelta del committente

- essere pronto per essere pubblicato quindi completo di editing
- essere declinato possibilmente in più di una forma editoriale (interviste, casi di studio, cartellonistica, video-clip, audio, video, giochi didattici, ...)
- essere consegnato in risoluzione bassa per il web e in alta risoluzione per poter essere utilizzato per eventi e televisione
- essere coerente con le tematiche di EUSALP e con gli obiettivi strategici degli Action Group
- essere veicolato sul sito EUSALP attraverso un raccordo continuativo con il Communication Staff
- essere veicolato sui canali social di EUSALP attraverso un raccordo continuativo con il Communication Staff.

I prodotti richiesti:

- 10 storytelling (uno per ogni Action Group e uno per la Presidenza).

Scadenza per la consegna: quattro mesi dall'aggiudicazione della gara

D) ALTRI MATERIALI DI COMUNICAZIONE

L'aggiudicataria a partire dai prodotti sopra elencati dovrà anche fornire contenuti e messaggi pronti da veicolare attraverso newsletter e/o da pubblicare direttamente sul sito web.

Le scadenze sopra riportate sono indicative. Se richiesto dal committente le scadenze verranno ridefinite in base a necessità.

IMPORTO PRESUNTO

Il corrispettivo previsto per lo svolgimento delle prestazioni oggetto del servizio è stato stimato in Euro 81.900,00 oltre IVA di Legge (oneri inclusi).

DURATA

La durata del servizio decorre a partire dalla firma del contratto (indicativamente mese di febbraio 2019) e terminerà il 31/12/2019.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE:

Nel caso in cui ERSAF decida di avviare la procedura di affidamento l'appalto verrà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii., attribuendo 80 punti alla relazione tecnica e 20 punti all'offerta economica.

L'intera procedura di aggiudicazione sarà espletata con la piattaforma telematica per l'e-Procurement di Regione Lombardia, SINTEL, invitando i soggetti che hanno manifestato l'interesse e siano in possesso dei requisiti richiesti.

REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA ALLA PARTECIPAZIONE A PROCEDURA NEGOZIATA

Non è ammessa la partecipazione alla gara di operatori economici per i quali sussistano motivi di esclusione (articoli dall'80 all'87 del D.Lgs. n.50/2016), cause di divieto, di decadenza o di sospensione, di cui all'art. 67 del D.Lgs n. 159/2011, (per tutti i soggetti di cui all'art. 85) nonché altre cause di esclusione previste dalla legislazione vigente; l'assenza delle condizioni preclusive è provata mediante dichiarazione resa dal partecipante ai sensi del DPR n.445/2000. È sempre vietato partecipare alla selezione in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, oppure partecipare in forma individuale qualora l'operatore partecipi già in raggruppamento, consorzio o aggregazione di imprese di rete (art. 48 c. 7); I consorzi tra società cooperative e tra imprese artigiane (art. 45 c. 2 lett. b), indicano per quali consorziati concorrono; a questi ultimi è vietato partecipare alla selezione in qualsiasi altra forma; lo stesso divieto è esteso ai consorziati designati per l'esecuzione da un consorzio stabile.

Requisiti di ordine generale

L'avviso è rivolto ai soggetti di cui all'art. 45 commi 1 e 2 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. che intendono presentare la propria manifestazione d'interesse per l'avvio delle procedure negoziate e che posseggono i requisiti previsti dagli artt. 80 e 83 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. Gli stessi dovranno inoltre risultare iscritti nel registro della CCIAA per attività oggetto del presente avviso. I requisiti dovranno essere posseduti anche alla data di scadenza del termine utile che sarà stabilito per la presentazione delle offerte nell'ambito della successiva procedura negoziata.

REQUISITI DI AMMISSIONE RICHIESTI IN CASO DI AVVIO DELLA PROCEDURA DI GARA

Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico deve garantire il possesso dei requisiti di capacità tecnica e professionale di cui all'art. 83 comma 1 lett. c) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., comprovati mediante:

- Esperienza consolidata in materia di comunicazione istituzionale per il supporto e affiancamento alla pubblica amministrazione, anche a livello internazionale
- Esperienza in materia di comunicazione sui programmi europei, con particolare riferimento a:
Organizzazione eventi e workshop internazionali
Social media management
Content management per siti web
Produzione di materiali di comunicazione (sia cartacei che digitali).
- Conoscenza approfondita della lingua inglese da parte di tutte le persone (project leader e collaboratori), componenti il team di esperti che lavorerà per l'ottenimento dei prodotti e per l'esecuzione delle attività del capitolato di gara.

MODI E TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE:

La domanda, redatta su carta semplice e firmata digitalmente, secondo gli schemi allegati, corredata da copia del documento di identità in corso di validità del dichiarante, dovrà essere presentata attraverso la piattaforma Sintel entro e non oltre le **ore 11:00 del 06 febbraio 2019**.

ATTENZIONE! PRECISAZIONE IMPORTANTE DELLA PROCEDURA TELEMATICA:

*Nel presentare la candidatura, secondo la procedura telematica SINTEL, il Sistema prevede un campo obbligatorio "Offerta economica". Non essendo tuttavia richiesto, in questa fase preliminare di candidatura, esprimere alcun valore economico, si precisa che l'operatore economico non dovrà indicare, a pena di esclusione, alcuna offerta, ma dovrà inserire esclusivamente il valore **0,1 (zerovirgolauno)** in tale campo per consentire al Sistema la conclusione del processo.*

Nell'apposito campo **"Requisiti di gara"**, presente sulla piattaforma Sintel, il Concorrente dovrà allegare la seguente documentazione amministrativa, consistente in un unico file formato .zip ovvero ".rar" ovvero ".7z" ovvero equivalenti software di compressione dati con i documenti, debitamente compilati e **firmati digitalmente**:

a1) **Allegato A** – Modello di manifestazione di interesse;

a2) **Allegato B** – Requisiti generali;

a3) **dichiarazione** con la quale il soggetto partecipante autocertifica i "Requisiti di capacità tecnica e professionale" di cui sopra.

Il presente avviso è pubblicato sul profilo committente nella sezione Bandi di Gara e Avvisi.

Il presente avviso è da intendersi come mero avviso esplorativo che non comporta né diritti di prelazione o preferenza, né impegni o vincoli di qualsiasi natura sia per gli operatori interessati che per ERSAF, che comunque si riserva la potestà di annullare, sospendere, modificare, in tutto o in parte, il procedimento.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di cui trattasi. Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse. I dati non verranno comunicati a terzi. I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 come modificato dal Decreto di armonizzazione dell'art. 13 della Legge n. 163/2007 e dal Regolamento U.E. 2016/679, esclusivamente per finalità connesse all'espletamento della procedura. Il titolare del trattamento dei dati in

questione è ERSAF e il DPO designato è il Dott. Luca Corbellini.

Eventuali chiarimenti sul contenuto del presente avviso possono essere richiesti tramite la piattaforma Sintel.

La presentazione dell'istanza non equivale ad una proposta ex art. 1326 del codice civile né comporta l'applicazione degli artt. 1337 e 1338 del codice civile. L'istanza rappresenta per l'Ente un'indicazione di mercato, senza effetti o vincoli giuridici.

Le istanze pervenute non comporteranno per ERSAF alcun obbligo o impegno a contrarre. L'Ente, quindi, si riserva la facoltà a suo insindacabile giudizio di non procedere all'espletamento della procedura senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte degli interessati.

Allegato:

"A" – Modello di manifestazione di interesse

"B" – Requisiti generali

Il Responsabile della Procedura

Gianluca Maffoni